

Aurélien Maillard  
Paul Martin

**balises urbaines**  
**interventions artistiques éphémères**  
**divers lieux - centre ville**  
**Boulogne-sur-mer**  
**été 2013**

Welchrome  
00 33 (0)6 09 51 25 50  
contact@welchrome.com  
www.welchrome.com



.welchrome

## Une commande de la ville de Boulogne-sur-mer

La ville de Boulogne-sur-mer a commandé à l'association Welchrome une série d'interventions artistiques éphémères pour valoriser quatre « bornes » destinées à l'affichage municipale dans les rues commerçantes de l'hypercentre. Cette commande s'inscrit dans le cadre plus large de l'action de "colorisation" du centre-ville.

L'architecture de ce mobilier urbain était lourde et l'aspect général très dégradé : couleurs écaillées et ternes, inscriptions, néons cassés, etc. Ces éléments d'architecture très massifs apparaissaient comme des verrues dans l'espace urbain et s'inséraient très mal dans l'environnement commercial dans lequel ils sont implantés.

## Un parti pris résolument contemporain

Les artistes Aurélien Maillard et Paul Martin ont souhaité faire oublier la lourdeur des constructions en traitant l'ensemble du module avec une seule couleur, radicalement contemporaine. Les vitrines en plexiglas abritent des multiples qui rappellent l'identité portuaire boulonnaise, tout en revendiquant une inscription insolente dans la modernité.

Ces balises ont vocation à apparaître comme de véritables signaux dans l'espace urbain. Des couleurs très pop, vives et saturées ont été privilégiées de manière à attirer l'attention et à inciter le promeneur à la déambulation. Ce traitement séduisant et lumineux crée un dialogue plus harmonieux avec les vitrines commerciales situées à proximité immédiate.



Une des quatre bornes d'affichage municipal avant intervention.



Paul Martin et Aurélien Maillard, projet d'intervention, simulation numérique, juin 2013.

## Une intervention d'Aurélien Maillard

La balise n°1, dite « lanterne » fait l'objet d'une requalification par Aurélien Maillard. L'artiste a fait recouvrir d'un noir mat l'ensemble de la structure. Il a décidé de glisser dans chacune des vitrines des reproductions de photographies d'une installation intitulée Diorama, réalisée à la Saurisserie à Capécure en 2011.

Sur ces images de Rémi Vimont, on distingue une lumière verte quasi fluorescente dans un nuage de brume. Cette intervention renvoie à l'univers portuaire et à sa dimension fantasmagorique. Certains éléments caractéristiques de la saurisserie sont perceptibles dans le halo vert.



La borne d'affichage municipal dite "lanterne" avant intervention.



Aurélien Maillard, projet d'intervention, simulation numérique, juin 2013.

Photos : Rémi Vimont.

## Une collaboration inédite entre Paul Martin et Aurélien Maillard

Les balises 2, 3 et 4 sont l'objet d'une collaboration entre Aurélien Maillard et Paul Martin. L'ensemble forme un tout cohérent. Paul Martin réinterprète dans une série de peintures des cartes postales anciennes représentant des matelots et des matelotes du boulonnais. Ces « types » sont dépourvus de tout visage comme des fantômes surgis du passé, venus hanter le présent. Les figures sont détournées et recontextualisées dans un espace résolument moderne réalisé par Aurélien Maillard.

Non sans humour, les personnages d'un passé idéalisé côtoient des icônes de l'art moderne comme par exemple la villa Savoye de Le Corbusier. L'ensemble de la borne est peinte d'un rouge-orangé vif ou d'un vert anis très lumineux. Chacune des vitrines affichent des multiples représentant les personnages sur leurs faces. La couleur appliquée sur la structure de la borne est reprise dans le multiple affiché de manière à effacer les limites et alléger l'ensemble.



Paul Martin et Aurélien Maillard, images pour le projet "balises urbaines", techniques mixtes sur papier aquarelle, 195 x 105 cm chacune, juin 2013. Photos : Rémi Vimont.



Paul Martin et Aurélien Maillard, projet d'intervention, simulation numérique, juin 2013.



Paul Martin et Aurélien Maillard, projet d'intervention, simulation numérique, juin 2013.

## **Un projet porté par l'association Welchrome**

Welchrome est une structure de soutien et d'accompagnement à la création émergente dans le domaine des arts plastiques. Elle vise à promouvoir et à structurer une scène artistique professionnelle sur le territoire de la Côte d'Opale. Welchrome a également pour ambition d'accompagner la reconversion économique et urbaine du territoire en requalifiant des friches par une présence artistique éphémère ou pérenne.

La création in situ à l'échelle de la ville est un axe de travail privilégié pour l'association. Il s'agit enfin de mobiliser les ressources du territoire, les compétences et les savoir-faire locaux pour mettre en oeuvre un projet artistique voué à renforcer l'attractivité de la Côte d'Opale.

Du 11 au 14 juillet 2013, Welchrome organise l'événement SEA YOU SOON dans le cadre de la 6<sup>ème</sup> Fête de la Mer à Boulogne-sur-mer.

Aurélien Maillard (né en 1976) vit et travaille à Boulogne-sur-Mer.

Formé à l'école des beaux-arts de Rennes et au département arts plastiques de l'université Rennes 2, il a développé une pratique de sculpteur. Il confronte un vocabulaire formel résolument minimal à des gestes et des pratiques proches de l'artisanat. Il confère ainsi à ses œuvres un statut ambigu entre production industrielle au fini impeccable et objets sensibles investis d'une dimension spirituelle.

Dernièrement, il a participé à l'exposition L'équilibre des forces, organisée par la Malterie au Centre d'art de Wazemmes où sa pièce créée sur place – un faux impact réalisé dans une technique proche de la marqueterie a été particulièrement remarquée par la presse. Il est également l'auteur de Diorama, une intervention in situ réalisée dans l'ancien séchoir à poissons à Capécure à Boulogne-sur-mer dans le cadre du Boulevard Sainte-Beuve.

[www.aurelienmaillard.com](http://www.aurelienmaillard.com)

Paul Martin (né en 1981) vit et travaille à Calais.

Paul Martin interroge les stéréotypes de la domesticité contemporaine dans des dessins à la facture gestuelle. Il réinterprète d'un trait incisif voire brutal des images délibérément mièvres, relevant d'une esthétique du "calendrier des postes". Il traite ainsi d'une manière caustique l'idéal contemporain de sécurité, nouvelle déclinaison consumériste des traditionnelles valeurs familiales.

[www.paul--martin.fr](http://www.paul--martin.fr)

Association Welchrome  
2 rue Alphonse Karr  
62200 Boulogne-sur-mer

00 33 (0)6 09 51 25 50  
[contact@welchrome.com](mailto:contact@welchrome.com)  
[www.welchrome.com](http://www.welchrome.com)

**.welchrome**