

# TEAM BUILDING #1

Expérience artistique collaborative  
18-25 août 2017

## HAPPY HOURS

vendredi 25 août 2017 à 18h30

Atelier 11 bis  
Boulogne-sur-Mer

**welchrome**

contact presse :  
Antoine Bricaud  
06 09 51 25 50  
contact@welchrome.com  
www.welchrome.com

### Atelier 11 bis

11 bis impasse Quéhen  
62 200 Boulogne-sur-Mer



Team building #1 est une expérience artistique collaborative imaginée par Welchrome. Pendant une semaine - du 18 au 25 août 2017 - cinq artistes vont vivre et travailler dans un espace partagé, l'Atelier 11 bis à Boulogne-sur-Mer. Ils seront amenés à expérimenter les potentialités offertes par les interactions entre des pratiques singulières - sans concertation, ni projet global pensé en amont. À travers cette expérience à la fois ludique et innovante, Welchrome vise à repenser l'activité artistique sur un mode collaboratif.

Team building #1 se veut un processus ouvert dont les spectateurs sont invités à suivre le déroulement sur les réseaux sociaux. Pour les protagonistes de cette résidence partagée, l'enjeu n'est pas tant de produire des objets finis en vue d'une exposition que d'expérimenter de nouvelles manières de travailler, de penser et de médiatiser leur pratique dans un cadre coopératif, fun et stimulant. Happy hours, un événement festif clôturera l'expérience le 25 août et permettra au public de rencontrer des artistes devenus personnages de fiction et d'échanger sur les productions.

Team building fait basculer la résidence du côté de la performance médiatique scénarisée en empruntant à la "télé-réalité" certains de ses procédés (identification à des personnages, micro-récits inscrits dans le quotidien, dramatisation des enjeux, exacerbation des affects, interaction avec le public). Aux antipodes de la figure de l'artiste romantique, héros solitaire et incompris, attendant la reconnaissance dans le secret de son atelier, Welchrome transforme l'atelier en studio de télévision DIY dans lequel les différents protagonistes incarnent un personnage d'artiste qu'ils tiennent à distance grâce à une bonne dose d'humour et d'auto-dérision.

Le "team building" (construction d'équipe) consiste à "proposer" aux "collaborateurs" d'une société une activité à réaliser en commun pour resserrer les liens et optimiser ainsi les performances de l'entreprise. L'expérience proposée par Welchrome détourne ce concept managérial dans lequel les valeurs positives de coopération sont instrumentalisées au profit d'une idéologie de la performance et de la compétition. Team building #1 déconstruit des expériences sociales conçues par les médias et le monde de l'entreprise pour essayer de faire exister de nouvelles manières d'être au monde, pragmatiques, joyeuses et généreuses.