

BX Millésime

TEAM BUILDING #2

6-7-8 octobre 2017
Atelier 11 bis / Boulogne-sur-Mer
vernissage le 6 octobre à 18h

Alfonse, Paul et les autres - Grégory Grincourt -
Donovan Le Coadou

Welchrome
contact presse :
Antoine Bricaud
06 09 51 25 50
contact@welchrome.com
www.welchrome.com

Atelier 11 bis
11 bis impasse Quéhen
62 200 Boulogne-sur-Mer

horaires :
ven. : 18h-20h
sam-dim : 14h-18h



Welchrome profite du week-end des portes ouvertes des ateliers d'artistes pour développer une nouvelle expérience de coopération entre artistes. Pour ce deuxième « team building », pratique managériale qui vise à « renforcer une équipe » à travers la réalisation d'une activité en commun, trois artistes sont invités à collaborer pour réaliser une œuvre à plusieurs mains. Ce type d'expérimentation vise davantage à montrer, sur un mode performatif, un processus de travail plutôt qu'à exposer des objets finis. Sous-titré BX Millésime, team building #2 réunit Alfonse, Paul et les autres, Grégory Grincourt et Donovan Le Coadou qui ont décidé de faire équipe pour construire à l'échelle 1 la maquette d'une Citroën BX au sein de l'Atelier 11 bis à Boulogne-sur-Mer. Véhicule familial français commercialisé dans les années 80 pour relancer la marque Citroën, la BX est restée très populaire jusque dans les années 90. Après avoir marqué profondément son époque de ses formes anguleuses, elle est ensuite tombée en désuétude. Elle a souvent été raillée jusqu'à devenir dans l'imaginaire collectif synonyme de voiture de « beauf ».

« Millésime » fait référence à une des trois séries personnalisées lancées par Citroën en 1990 pour donner un nouveau souffle aux ventes de la BX. En accolant le mot « Millésime » à son modèle, la marque tente de donner à cette série haut de gamme l'aura prestigieuse des grands vins, produits issus d'un savoir-faire typiquement français. Bien plus qu'un simple véhicule, la BX Millésime semble promettre un accès aux couches les plus privilégiées de la société à celui ou celle qui la conduit. En convoquant cette référence incongrue voire un tantinet vulgaire dans le champ policé de l'art contemporain, les artistes jettent un regard narquois à un milieu de l'art qui a l'air de nettement préférer les voitures de luxe, les « vraies ». Avec humour, mais sans condescendance, ils se réapproprient ce pur produit des années 80 qu'est la BX sur un mode ludique et DIY. La reproduction « à la main » d'un objet industriel du passé témoigne d'une volonté de prendre la mesure de produits qui nous entourent mais dont le fonctionnement nous échappe de plus en plus. Véritable autopsie automobile, BX Millésime peut également être interprété comme un examen critique d'une période charnière – les années 80 – où le récit néo-libéral a commencé à imposer dans toutes les strates de la société (y compris dans l'art) les valeurs de réussite individuelle, de performance et de compétition. À travers ce « team building » ironique et joyeux, s'inventent de nouveaux comportements qui tentent de résister par la pratique aux injonctions d'un modèle économique et social à bout de souffle qui nous épaise, nous enferme et nous isole.

